

**BOLZANO.** Grande festa con un migliaio di invitati ieri per i 25 anni di attività della Markas Service. Con un fatturato di 116,8 milioni e oltre quattromila dipendenti, la società fondata nel 1985 da Mario Kasslatter è una delle più importanti dell'Alto Adige. Nata come impresa specializzata in pulizie a livello industriale (ad esempio all'interno degli ospedali), la Markas ha gradualmente allargato i propri servizi e alla divisione "clean" si sono aggiunte le divisioni "food" (in

particolare per la gestione delle mense), "facility" (servizi accessori alle attività sanitarie come logistica e fachinaggio) e "senior" (assistenza e compagnia alle persone anziane). L'espansione è stata anche territoriale: oltre alla sede bolzanina, Markas è presente in Veneto, Lombardia e Puglia, mentre all'estero ha sedi in Austria, Polonia e Romania. E a pro-



Mario e Haidrun Kasslatter (ai lati) durante la festa di ieri (Foto DLife)

## La bolzanina Markas festeggia 25 anni

*L'impresa di pulizie e ristorazione occupa oltre 4000 dipendenti  
Il fondatore Mario Kasslatter si appresta a cedere il timone ai figli*

posito di nuove sedi, Markas Service è tra le aziende locali che hanno ottenuto un terreno nella nuova zona produttiva oltre via Einstein. In attesa del nuovo stabilimento, però, l'impresa resta in via Marcello: è qui che ieri sono stati ricevuti tutti gli invitati, un migliaio tra collaboratori, clienti e fornitori.

Per Mario Kasslatter, che guida l'impresa assieme alla

moglie Haidrun che fa parte del cda completato da Bruno Carrato, è stato anche il momento di fare un bilancio complessivo. «La politica della nostra impresa è sempre stata ispirata alla ricerca di una cultura mirata all'innovazione di processo e di servizio. Abbiamo appena lasciato alle spalle una delle crisi economiche più importanti degli ultimi decenni, con la

carezza di denaro che ha costretto anche le amministrazioni pubbliche a sperimentare nuove forme di aggiudicazioni delle gare di appalto definendo modelli organizzativi volti ad ottimizzare il consumo delle risorse. Nel nostro settore la concorrenza si è inasprita, ma abbiamo comunque raggiunto ottimi risultati: il 2009 si è chiuso con un fatturato di 116,8 milioni

e l'utile di oltre tre milioni è la dimostrazione che abbiamo lavorato bene. La situazione in cui versano i conti pubbli-

ci italiani ha però portato la nostra azienda ad una maggiore esposizione finanziaria, facendola diventare una sorta di sub-finanziatore dell'ente pubblico».

Alla Markas intanto si prepara anche il passaggio generazionale: Mario Kasslatter si appresta infatti a lasciare ai due figli Christoph e Florian. (mi.m.)

© RIPRODUZIONE RISERVATA