

**50 AZIENDE
QUI È BELLO
LAVORARE**

di Irene Consigliere

22

American Express, Cisco e Cadence Design le più attente ai dipendenti

Coccolare i talenti fa bene al business

La capacità di riconoscere e premiare le risorse umane meritevoli cresce anche nel nostro Paese. Sale ancora il Trust Index. E sette nuove imprese su 14 sono italiane

di Irene Consigliere

La condivisione delle strategie con tutti, dai manager ai dipendenti. I premi quando si realizzano buone performance. L'attenzione alla salute dei collaboratori, che passa dai check up agli screening. La formazione continua, anche con anzianità consolidate. Se la ricetta per creare «il miglior posto dove lavorare» è difficile, alcuni (ma non tutti) degli ingredienti riconosciuti non possono che essere questi. Che sono stati anche tra i principali motivi che hanno permesso ad American Express di ottenere la palma del vincitore nella classifica dei Best Workplaces Italia 2018 di 14 grandi aziende, realizzata dal Great Place to Work Institute Italia e basata sull'analisi degli ambienti di lavoro. Un ranking al quale contribuisce per i 2/3 la valutazione dei dipendenti, per il resto quella degli esperti dell'Istituto rispetto alle qualità delle politiche organizzative.

Tornando alle motivazioni, la cura per il team e la sua gratificazione sono state anche fra le ragioni che hanno permesso al big dell'hotellerie, Hilton, di vincere la medaglia d'argento. E anche per la terza classificata, ConTe.it, compagnia assicurativa del gruppo britannico Admiral, hanno avuto importanza il clima sereno di accoglienza nei confronti degli impiegati, l'ascolto costante dei loro pareri e i corsi di aggiornamento. Il podio è lo stesso dell'anno scorso, ma a gradini invertiti (il vincitore era stato Hilton seguito da ConTe.it).

Valori

«La cosa più importante che i dati ci raccontano quest'anno non ha nulla a che vedere con fiducia e fatturati, che mostrano comunque una correlazione molto forte. Quello che emerge è la formula per trattenere i propri migliori talenti e attrarre di nuovi. Scopriamo infatti che, per fare in modo che i propri dipendenti consiglino le loro aziende ad amici e parenti, dobbiamo investire sull'innovazione, sullo sviluppo delle persone e sui valori dei nostri manager», spiega Alessandro Zollo, amministratore delegato di Great Place to Work Italia.

A livello globale si può dire che pareri raccolti quest'anno confermano che le migliori aziende italiane tengono ai propri collaboratori almeno quanto quelle del resto d'Europa. L'Italia non è più fanalino di coda, ma supera nazioni come Francia, Irlanda, Belgio, Norvegia e Polonia, al pari della sempre invidiata Germania.

Ancora in crescita nel nostro Paese, come l'anno scorso, il Trust Index. Il valore medio tocca l'82%, nel 2016 era all'80,72%. Anche quest'anno il collegamento tra tasso di fiducia e di soddisfazione dei dipendenti e la crescita del fatturato si mantiene elevato. Le aziende che investono sulle proprie persone ottengono risultati quattro o cinque volte migliori dei competitor che scelgono «altre strade».

Tornando alla classifica Large, Zollo sottolinea che «oltre alla finanza, quest'anno ha vinto il retail, con Kiabi al quarto posto, Lidl al settimo, H&M al dodicesimo, e il pharma, con Pfizer sesta, Abbvie ottava e Eli Lilly Italia nona».

Negli altri due ranking realizzati dall'Istituto — aziende medie (29, con un numero di dipendenti tra i 50 e i 499) e piccole (7, con dipendenti tra i 20 e i 49) — a prevalere sono stati l'It, i servizi e la produzione. Tra le *medium* è prima in classifica Cisco Systems, seconda l'italiana Zeta Service, terza

Mars Italia. Mentre prima delle *small* è risultata essere Cadence Design Systems, seguita da Volvo Servizi finanziari, Mercedes-Benz Charter Way.

E cosa è cambiato rispetto all'anno scorso? «Tra le 14 *new entry* ce ne sono 7 italiane, e questa è una buona notizia perché vuole dire che si sta poco a poco riequilibrando la cultura manageriale italiana: questo fa ben sperare», sottolinea Zollo. La seconda in classifica delle aziende medie, Zeta Service, è pure italiana, nove su 29 di questa categoria sventolano il tricolore. Vanno bene anche le conferme: eccellenze come Cisco Systems e W.L. Gore rimangono in classifica. Un dato non tanto scontato. Perché è difficile entrare tra le migliori, ma soprattutto rimanerci.

Il medagliere

LARGE	
1	American Express Italia
2	Hilton
3	ConTe.it - Admiral Group plc
MEDIUM	
1	Cisco Systems Italy
2	Zeta Service
3	Mars Italia
SMALL	
1	Cadence Design Systems
2	Volvo Servizi Finanziari
3	Mercedes-Benz CharterWay

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Best Workplaces™

Great Place To Work.
2018

ITALIA

● **La pagella**

La classifica Best Workplaces nasce da due punteggi: quello assegnato dai lavoratori con un questionario, chiamato Trust Index, unito alla valutazione degli esperti dell'istituto, che analizzano le pratiche di gestione del personale contenute nel questionario «Culture Audit». Due terzi del punteggio deriva dai dipendenti; un terzo dagli esperti. Sono 57 i Paesi in cui Great Place to Work Institute è presente, oltre 7 mila le aziende partecipanti

La pagella aziendale dei consulenti

a cura di **Francesca Gambarini**

L LARGE

M MEDIUM

S SMALL



KIABI
la mode à petits prix

● **Abbigliamento**
KIABI ITALIA

Comunicazione e ascolto fanno parte del Dna aziendale. Le riunioni si svolgono con un programma prestabilito e coinvolgono con regolarità tutti i reparti e i livelli aziendali. In questi incontri, i colloqui tra capo e collaboratore iniziano con la domanda «Come stai?», secondo un modello che mette in gioco le emozioni come risorsa comunicativa



THE ADECCO GROUP

● **Servizi professionali**
THE ADECCO GROUP

Il «Kick off» annuale, che raggruppa tutti i dipendenti, è l'evento clou delle numerose attività attraverso le quali l'azienda promuove la socializzazione tra i collaboratori, e prevede riunioni, party a tema e giochi. «In azienda ho da sempre lo stimolo a studiare e migliorare a livello professionale e umano», rileva un collaboratore



● **Farmaceutica**
PFIZER ITALIA

«Lavoriamo insieme per un mondo più sano» è il principio che ispira i quattro imperativi strategici dell'azienda: promuovere l'innovazione, allocare correttamente le risorse, essere rispettati dalla società e creare una cultura di appartenenza. Ogni anno viene dedicata alla cultura aziendale una giornata che coinvolge tutti i dipendenti nel mondo



● **Vendite al dettaglio**
LIDL ITALIA

L'inserimento dei neo assunti in Lidl è un'attività a cui l'azienda dedica particolare cura, allo scopo non solo di far apprendere il mestiere ma anche di fare assimilare la cultura aziendale. Inoltre, chi entra in Lidl intraprende un percorso formativo specificamente sviluppato per la sua figura professionale



● **Farmaceutica**
ABBVIE

L'azienda ha diversi programmi per la cura della salute dei dipendenti. Il welfare aziendale prevede, tra gli altri, «InForma», dedicato alla prevenzione maschile e femminile, o il maggiordomo aziendale, per le piccole incombenze. In mensa sono previsti menù speciali e stagionali. Vengono proposte attività sportive



● **Farmaceutica**
ELI LILLY ITALIA

Sul percorso di carriera può intervenire lo stesso dipendente; lo sviluppo professionale procede attraverso sessioni di coaching con i supervisor e si avvale di una piattaforma in cui ciascuno aggiorna i suoi obiettivi annuali. «Non esistono barriere reverenziali tra superiori e collaboratori», rileva poi un dipendente



Medtronic

● Dispositivi medici MEDTRONIC ITALIA

Spazio alla responsabilità sociale: il gruppo dedica al volontariato l'intero mese di giugno: i collaboratori hanno dato vita a 20 progetti sul territorio nazionale (RunForParkinson, Open day ospedale Buzzi, donazioni Avis). A livello internazionale, nel 2016 sono stati coinvolti 19.800 dipendenti



● Servizi di pulizia MARKAS

Molte le attività culturali e ricreative per i collaboratori: la **Markas Academy**, tra le altre cose, organizza incontri anche con specialisti esterni su vari temi. Una terrazza panoramica è a disposizione dei dipendenti per i pranzi o eventuali sessioni di yoga. «Da subito ci si sente parte della famiglia», dice un dipendente



● Abbigliamento H&M HENNES & MAURITZ

H&M utilizza la sua peculiare cultura organizzativa per rendere i collaboratori più coinvolti nel lavoro, a beneficio della qualità della loro esperienza e del rapporto con il cliente. Per il 70esimo anniversario della fondazione, la direzione ha coinvolto i dipendenti in un evento formativo sulla cultura e i valori del gruppo



● Sanità GE HEALTHCARE ITALIA

L'azienda ha vari strumenti per i dipendenti che si trovano in difficoltà. In caso di malattia di un congiunto, si può fruire di giornate di permesso o di forme di lavoro in remoto. Il programma di assistenza è gratuito, anche per problemi psicologici come stress, ansia, depressione, assistenza alle coppie o agli anziani



● Servizi finanziari FINDOMESTIC BANCA

Cura e supporto del collaboratore nei periodi di assenza dal lavoro sono importanti. In maternità è fornita un'integrazione retributiva a quanto erogato dall'ente previdenziale. Esiste poi una banca della solidarietà, un bacino annuale di ore di assenza retribuita, in aggiunta ai congedi



● Telecomunicazioni VETRYA

L'esperienza di *recruitment* del personale si conclude con un test di gradimento per tutti i candidati, i cui risultati sono utilizzati per migliorare la selezione. «Il gruppo di lavoro è il motore dell'azienda, i rapporti umani, la gentilezza e l'attenzione la rendono un luogo di lavoro ineguagliabile», dice un dipendente



● Farmaceutica BIOGEN ITALIA

L'inserimento in azienda, denominato Neo (New Employee Onboarding), coinvolge i neoassunti in un percorso per fornire gli strumenti e il supporto necessario per svolgere il proprio lavoro nel modo migliore e integrarsi velocemente nel team. L'*Hiring Manager* prepara un piano di 90 giorni sui bisogni formativi del neoassunto

LARGE	Settore	Numero collaboratori	Donne	Uomini
1 American Express Italia	Servizi Finanziari e Assicurazioni	1.006	677	329
2 Hilton	Ospitalità/Hotel/Resort	909	365	544
3 ConTe.it - Admiral Group plc	Servizi Finanziari e Assicurazioni Auto	597	368	229
4 Kiabi Italia	Vendita al dettaglio/Abbigliamento	646	579	67
5 The Adecco Group	Servizi Professionali/Ricerca e Selezione	2134	1.625	509
6 Pfizer Italia	Biotechologie e Prodotti Farmaceutici	3472	1.462	2.010
7 Lidl Italia	Vendita al dettaglio/Alimentare	13.046	8.683	4.363
8 ABBVIE	Biotechologie e Prodotti Farmaceutici	1.300	507	793
9 Eli Lilly Italia	Biotechologie e Prodotti Farmaceutici	1.293	548	745
10 Medtronic Italia	Sanità/Distribuzione dispositivi medici	803	431	372
11 Markas	Servizi pulizia, ristorazione e complementari	6.842	5.853	989
12 H&M Hennes & Mauritz	Vendita al dettaglio/Abbigliamento	5.378	3.936	1.442
13 GE Healthcare Italia	Sanità	654	188	466
14 Findomestic Banca	Servizi Finanziari e Assicurazioni/Banche	2.340	1.202	1.138

MEDIUM	Settore	Numero collaboratori	Donne	Uomini
1 Cisco Systems Italy	Telecomunicazioni	357	81	276
2 Zeta Service	Servizi Professionali/ Outsourcing	199	137	62
3 Mars Italia	Prodotti alimentari	210	117	93
4 Vetrya	Telecomunicazioni	105	46	59
5 Biogen Italia	Biotechologie e Prodotti Farmaceutici	111	68	43
6 Grünenthal Italia	Biotechologie e Prodotti Farmaceutici	215	131	84
7 Amgen	Biotechologie e Prodotti Farmaceutici	286	149	137
8 W.L. Gore E Associati	Prodotti Chimici	101	48	53
9 Nutricia Italia	Prodotti alimentari	103	66	37
10 Mellin (Danone Company)	Prodotti alimentari	220	97	123
11 Iconsulting	Information Technology/Consulenza informatica	185	45	140
12 Servizi CGN	Servizi Professionali	240	103	137
13 SAS	Information Technology/Software	314	133	181
14 AXL - Agenzia per il lavoro	Servizi Professionali/Ricerca e Selezione	90	57	33
15 Subito	Media/Servizi Internet Online	138	56	82
16 Gruppo Assimoco	Servizi Finanziari e Assicurazioni	414	201	213
17 Musement	Information Technology	114	-	-
18 Edenred Italia	Servizi Finanziari	338	191	147
19 S.C. Johnson Italy	Beni di largo consumo	166	89	77
20 Alfio Bardolla Training Group	Educazione e Formazione	71	36	35
21 Mercedes-Benz Financial Services Italia	Servizi Finanziari e Assicurazioni/Banche	202	111	91
22 Novaterra Zeelandia	Prodotti alimentari	54	19	35
23 Jaguar Land Rover Italia	Automobilistico	110	31	79
24 National Instruments Italy	Manifatturiero e produzione/Elettronica	75	28	47
25 Mansutti	Servizi Finanziari e Assicurazioni	60	37	23
26 Voivo Group Italia	Manifatturiero e Produzione/Automobilistico	191	57	134
27 Webranking	Media/Servizi Internet Online	95	40	55
28 Continental Italia	Commercio all'ingrosso	171	55	116
29 MBS Consulting	Servizi Professionali/Consulenza Direzionale	81	27	54

SMALL	Settore	Numero collaboratori	Donne	Uomini
1 Cadence Design Systems	Information Technology-Software	23	1	22
2 Voivo Servizi Finanziari	Servizi Finanziari e Assicurazioni	39	16	23
3 Mercedes-Benz CharterWay	Servizi Finanziari e Assicurazioni/Banche	20	8	12
4 Aegis Human Consulting Group	Servizi Professionali/Consulenza Direzionale	40	24	16
5 ARS Assurbanking	Servizi Finanziari e Assicurazioni/Banche	33	18	15
6 Portolano Cavallo	Servizi Professionali/Legale	46	27	19
7 Comm.it	Information Technology/Consulenza informatica	37	2	35