



## MARKAS STRATEGY DAY 2025: INSIEME VERSO IL FUTURO

Oltre 500 collaboratori da tutta Italia a Verona per una giornata dedicata a persone, sostenibilità e innovazione

Il 4 dicembre oltre 500 collaboratori **Markas** provenienti da tutta Italia si riuniranno a **Isola della Scala** (Verona) per il Markas Strategy Day 2025, una giornata di confronto e ispirazione dedicata ai pilastri strategici che guideranno la crescita dell'azienda verso il 2030: **innovazione, sostenibilità, collaboratori e clienti**.

Il Markas Strategy ha l'obiettivo di condividere la visione futura di Markas e rafforzare il senso di appartenenza tra le persone che ogni giorno contribuiscono alla qualità dei servizi offerti. La giornata sarà articolata in **quattro aree tematiche**, ciascuna dedicata a uno dei **pilastri strategici**, in cui attività interattive e speech consentiranno ai partecipanti di approfondire gli argomenti di maggiore interesse e contribuire con idee e proposte concrete.

**Christoph Kasslatter** CEO di Markas e **Evelyn Kirchmaier** Managing director sottolineano: “La Strategia Markas 2030: crescita sostenibile rappresenta la nostra visione per il domani. Al centro di questa strategia ci sono i pilastri che orientano il nostro sviluppo e definiscono la direzione che vogliamo intraprendere.

Il primo è quello dei nostri **collaboratori**: siamo un team grande e variegato che conta più di cinquanta nazionalità diverse. Attraverso il nostro impegno per la **sostenibilità** sociale puntiamo a valorizzare questa diversità, promuovendo inclusione e benessere per tutti. Investiamo poi nell'**innovazione**, con un focus su robotica e digitalizzazione per migliorare la qualità dei nostri servizi. Infine, oggi si aggiunge il pilastro dei **clienti**, che prevede un'attenzione crescente alle loro esigenze per offrire soluzioni sempre più personalizzate e di valore.

Questi sono i quattro pilastri su cui intendiamo costruire il nostro futuro, consapevoli che la crescita nasce dall'impegno delle nostre persone, dall'innovazione che le supporta, dal valore sociale che generiamo e dalla relazione di fiducia con i clienti.”

Il programma prevede la partecipazione di **figure chiave** e di **ospiti provenienti dal mondo dell'impresa, della cultura e dello sport**. Tra questi, l'ex atleta olimpionico **Franco Bertoli**, con un talk sullo sport come metafora della vita professionale; lo scrittore **Daniele Mencarelli**, che per Markas ha lavorato al Bambin Gesù di Roma, in dialogo con un operatore delle pulizie Markas per riflettere sul valore delle relazioni umane; l'esperto di innovazione digitale **Alberto Mattiello**, con un intervento sul tema del customer success; e **Isabella Pierantoni**, esperta di generazioni e leadership inclusiva.

Sono inoltre previste **tavole rotonde** dedicate a prodotti sostenibili e green solutions, diversità e digitalizzazione, con il contributo di partner come **KPMG, Werner & Mertz, Diversey, Behavix e Atotus**.



Il Markas Strategy Day 2025 rappresenta una tappa importante nel percorso di evoluzione dell'azienda, segnando un momento di **ascolto, dialogo e condivisione di visioni** che guideranno Markas verso un futuro sempre più sostenibile, innovativo e centrato sulle persone.

Con oltre 13.000 collaboratori, in Italia ed Europa, che operano nelle divisioni Clean, Food, Housekeeping, Logistics & Care e Facility, Markas è una realtà lavorativa che offre un ampio ventaglio di opportunità professionali in diverse funzioni aziendali. Un ambiente di lavoro stimolante, alla ricerca di talento, competenza e passione.

Azienda di servizi a conduzione familiare, Markas è nata a Bolzano nel 1985 ed è presente oggi in tre Paesi: Italia, Austria e Germania. Da 40 anni rappresenta un riferimento nazionale per i servizi di pulizia professionale e ristorazione in ambito socio-sanitario e annovera tra i suoi clienti ospedali, case di riposo, ma anche scuole, università, aziende e hotel in tutta Italia. Oltre ai servizi Clean e Food, che insieme producono quasi il 90% del fatturato dell'azienda, Markas offre un pacchetto di servizi che comprende le divisioni: Housekeeping nata per soddisfare le esigenze del mondo dell'hotellerie, Logistics & Care dedicata al trasporto intraospedaliero e all'assistenza dei pazienti, e infine Facility che offre una gamma di servizi per la manutenzione delle strutture. L'azienda si avvale di più di 13.000 collaboratori e ha chiuso il 2024 con un fatturato complessivo di oltre 400 milioni di euro.