



MARKAS, CRESCE IN ITALIA E IN EUROPA

Il fatturato 2025 segna un +10%. Nuova organizzazione aziendale con Evelyn Kirchmaier che assume il ruolo di CEO, Christoph Kasslatter ricopre quello di Chairman, mentre Claudia Flaim e Davide Calderaro vengono nominati Managing Director

Il Gruppo Markas: Italia, Austria e Germania

Con un fatturato consolidato che sfiora i **451 milioni di euro nel 2025, in crescita del 10%** rispetto ai 410 milioni del 2024, il Gruppo Markas si conferma tra le principali realtà europee di servizi integrati. L'azienda di famiglia con sede a Bolzano **chiude il bilancio di Gruppo 2025** con EBITDA a 24,7 milioni di euro e utile netto a 9,9 milioni, dati che confermano una crescita che non ha sacrificato la redditività. L'outlook atteso nei prossimi anni è quello di superare i 500 milioni di volume d'affari consolidato, con una crescita differenziata tra Italia, Austria e Germania.

In un settore complesso, che negli ultimi anni sta attraversando cambiamenti significativi, lo sviluppo aziendale del Gruppo si è fondato su quattro asset strategici: collaboratori, sostenibilità, innovazione e clienti.

"Il cuore dell'organizzazione e il primo pilastro su cui Markas costruisce la propria crescita sono gli oltre **13 mila collaboratori e collaboratrici** di diverse culture e provenienze - sottolinea **Evelyn Kirchmaier**, nuova CEO di Markas Italia -. Tra Italia, Germania e Austria, ogni giorno vengono formati professionisti di più di **90 nazionalità**, che erogano un servizio altamente professionale nelle diverse divisioni operative: Clean, Food, Housekeeping, Logistic & Care e Facility".

Solo nel 2025 il Gruppo ha erogato **oltre 95 mila ore di formazione** per i propri collaboratori e ha avviato iniziative volte a rafforzare il legame tra le persone e consolidare il senso di appartenenza.

Markas Italia

Nello specifico Markas Italia, azienda multiservizi attiva da oltre 40 anni, **chiude l'esercizio 2025** con un valore della produzione che si attesta a 337 milioni di euro, pari a circa il 75% del totale di Gruppo.

Sul fronte dei clienti, l'anno da poco concluso ha confermato la solidità del portafoglio: tutte le scadenze contrattuali strategiche sono state rinnovate e Markas Italia ha partecipato a circa 450 gare, per un valore complessivo di offerte pari a 665 milioni di euro. Per sostenere questi obiettivi e rispondere con maggiore efficacia alle sfide future, Markas **ha rivisto**,

rafforzandola, **la propria struttura organizzativa**. A partire dal 1° luglio 2026, **Evelyn Kirchmaier** passa dal ruolo di Managing Director a quello di CEO. **Christoph Kasslatter**, con il ruolo di Chairman, mantiene la guida diretta delle società del Gruppo, presidiando così lo sviluppo e il consolidamento sui mercati internazionali. La gestione operativa va a due Managing Director di nuova nomina: **Claudia Flaim**, precedentemente Sales & Marketing Director, assume l'incarico di Sales & Operations Managing Director in un'ottica di maggiore integrazione tra la dimensione commerciale e quella operativa; mentre **Davide Calderaro**, precedentemente Procurement & Maintenance Director, diventa Corporate Services Managing Director per garantire un presidio coerente e coordinato di tutte le funzioni corporate. Un assetto che, valorizzando la crescita professionale interna, ha l'obiettivo di rafforzare la capacità decisionale del Gruppo e prepara l'organizzazione alle sfide dei prossimi anni.

"Il 2025 ci consegna risultati solidi, costruiti giorno per giorno dalle nostre persone e dalla fiducia dei nostri clienti – afferma **Evelyn Kirchmaier, CEO di Markas Italia** -. Guardando avanti, in questo biennio 26/27 puntiamo con determinazione su **consolidamento e stabilità**: vogliamo rafforzare ciò che abbiamo costruito, rendere la nostra organizzazione ancora più solida e preparare le basi per continuare a crescere in modo sostenibile verso il 2030. La crescita che vogliamo non si misura solo in fatturato: si misura nella qualità dei servizi che offriamo, nell'impatto che generiamo nelle comunità in cui operiamo e nella capacità di essere un'azienda su cui collaboratori e clienti possono davvero contare”.

Markas è un'azienda di servizi a conduzione familiare con oltre 13.000 collaboratori, presente in Italia, Austria e Germania attraverso le divisioni Clean, Food, Housekeeping, Logistics & Care e Facility.

Nata a Bolzano nel 1985, da oltre 40 anni rappresenta un riferimento nazionale per i servizi di pulizia professionale e ristorazione in ambito socio-sanitario e annovera tra i suoi clienti ospedali, case di riposo, ma anche scuole, università, aziende e hotel in tutta Italia. Oltre ai servizi Clean e Food, che insieme producono quasi il 90% del fatturato dell'azienda, Markas offre un pacchetto di servizi che comprende le divisioni: - Housekeeping nata per soddisfare le esigenze del mondo dell'hotellerie, - Facility che offre una gamma di servizi per la manutenzione delle strutture e Logistics&Care dedicata al trasporto intraospedaliero e all'assistenza dei pazienti.